

Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2019

Que salen por el Puesto de Control Migratorio de Santa Rosa

I. Características Sociodemográficas

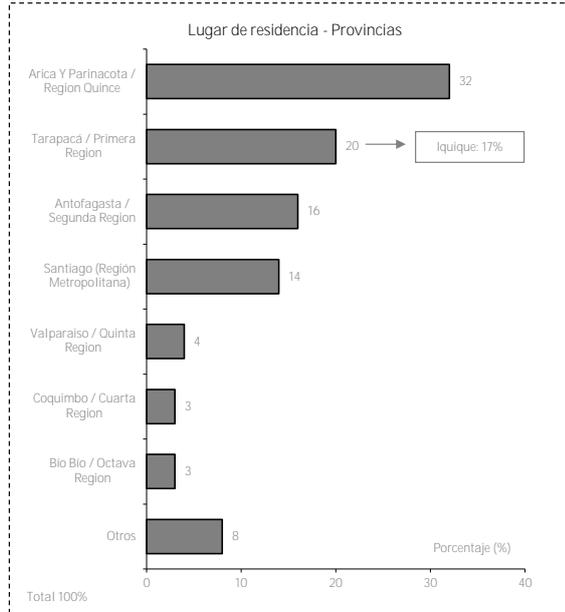
Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	14
De 25 a 34 años	26
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	8
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	51
Soltero	28
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17
No precisa	4
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	3
Secundaria	23
Técnica	30
Universitaria	40
Post Grado	2
Maestría	2
Doctorado	-
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	34
Trabajador independiente	25
Trabajador del sector público	20
Estudiante	8
Jubilado	6
Ama de casa	5
Desempleado	1
No precisa	1
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	37
Tengo hijos de 0 a 14 años	34
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	16
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23
Total múltiple	-

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	83
De 1 a 4 meses	15
De 5 a 8 meses	2
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	-
No responde	-
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	98
Adquirió un paquete turístico	2
Total	100%

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Alojamiento	11
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	88
Total múltiple	-

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

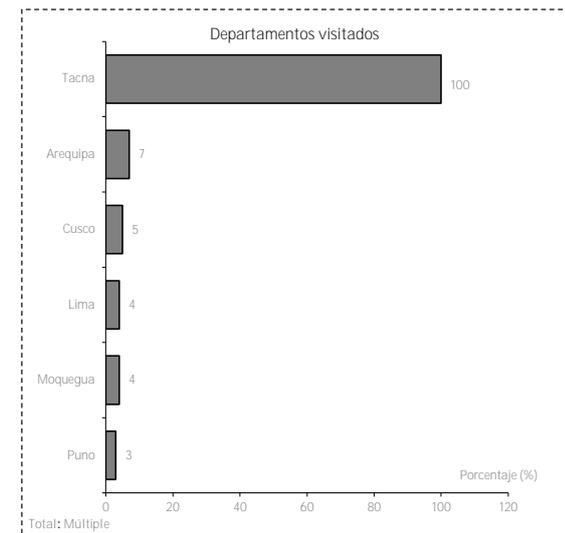
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa Rosa)	97
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	2
Otros	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	99
Perú y otros países	1
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	75
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	16
Visitar a familiares o amigos	6
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	3
Total	100%

Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	38
Grupo familiar directo	20
Con amigos o parientes sin niños	20
Solo	18
Con amigos o parientes con niños	4
Total	100%



Frecuencia de visita	%
Más de una vez	85
Primera vez	15
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	3
Hotel/ hostal 3 estrellas	35
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	50
Casa de familiares / amigos	10
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	3
Albergue/hostel	2
Casa propia/departamento propio	1
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	81
De 4 a 7 noches	13
De 8 a 14 noches	4
De 15 a 29 noches	2
Más de 29 noches	-
PROMEDIO NOCHES	3
MEDIANA NOCHES	2
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	95
De US\$ 500 a US\$ 999	4
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	1
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	-
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	-
De US\$ 2 500 a más	-
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 179
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	86
Pasear, caminar por la ciudad	82
Visitar parques, plazuela de la ciudad	33
Visitar iglesias/catedrales/conventos	14
Visitar sitios arqueológicos	10
City tour guiado	10
Visitar museos	9
NATURALEZA	7
Visitar áreas y/o reservas naturales	4
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	4
Observación de flora	3
Observación de aves	2
AVENTURA	6
Trekking / Senderismo / Hiking	4
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	2
SOL Y PLAYA	3
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	97
No	3
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	55
Ir a centros comerciales	42
Ir a discotecas / pubs / bar	11
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	10
No	45
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	43
Recomendación de amigos	20
Agencia de viajes	12
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	10
Publicidad de aerolíneas	9
Recomendación de familiares	8
Publicidad	6
Guías turísticas	5
Documentales	4
Ninguno	3
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	76
Whatsapp	76
Instagram	39
Twitter	11
Youtube	8
LinkedIn	3
Ninguno	8
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (581 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)

Punto de muestreo: Tacna - Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre /Diciembre de 2019

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).